

3-27-2009

Autonomía como categoría central en el concepto de la promoción de la salud

P Fleury-Teixeira

F A. Vaz

F C. De Campos

R.A. Aguiar

J Alvarez

See next page for additional authors

Follow this and additional works at: https://digitalrepository.unm.edu/lasm_cucs_es

Recommended Citation

Fleury-Teixeira, P; F A. Vaz; F C. De Campos; R.A. Aguiar; J Alvarez; and V Oliveira. "Autonomía como categoría central en el concepto de la promoción de la salud." (2009). https://digitalrepository.unm.edu/lasm_cucs_es/200

This Article is brought to you for free and open access by the Latin American Social Medicine at UNM Digital Repository. It has been accepted for inclusion in Spanish by an authorized administrator of UNM Digital Repository. For more information, please contact disc@unm.edu.

Authors

P Fleury-Teixeira, F A. Vaz, F C. De Campos, R.A. Aguiar, J Alvarez, and V Oliveira

DOCUMENTO CUCS # 52B

C&S2008(Supl2)Fleury-Teixeira

Fleury-Teixeira P, Vaz FA, De Campos FC, Álvarez J, Aguiar RA, Oliveira V. Autonomía como categoría central no conceito de promoção de saúde. [Autonomía como categoría central en el concepto de la promoción de la salud.] Ciencia & Saúde Coletiva (Rio de Janeiro, Brasil) 2008 Diciembre; 13 (Sup 2): 2115-2122.

Objetivos: Exponer los conceptos centrales de la Promoción de la Salud en la Atención Primaria de Brasil, mediante la revisión de estudios de caso.

Metodología: Revisión teórico, conceptual y empírica de la promoción de la salud. Se revisó un total de 12 estudios. Estos fueron realizados en cuatro regiones de Río de Janeiro, Brasil, durante el año de 2005.

Resultados: Los autores encuentran que la promoción de la salud se define como una serie de acciones que incrementan o mejoran la salud de las personas. Estas acciones son anteriores e independientes a cualquier patología. Y son las personas quienes controlan su propia salud. El sustento teórico de la promoción de la salud está basado en la búsqueda de bienestar y la prevención de enfermedades mediante la atención primaria en salud. Su práctica está basada en el modelo médico hegemónico. En éste subyace la ideología neoliberal que reconoce a la autonomía y la aparente libertad de las personas como sus conceptos centrales; pero esto no impide el desarrollo de capacidades para decidir y realizar acciones colectivas para alcanzar mejoras en las condiciones de salud. Estas acciones se realizan mediante la interacción social entre las personas que forman los grupos. Dichas interacciones fueron detectadas por los estudios revisados en varios ámbitos: en las redes de cuidado y protección específica; en el respeto a la diversidad de comportamientos; en la inclusión social; en la participación popular y en la intervención de la comunidad para incrementar el acceso a bienes, servicios y educación en salud.

Conclusiones: La autonomía es el concepto central de la promoción en salud. Es una acción positiva, amplia y protectora para la salud. Los conceptos expuestos se aplican a la práctica de la atención primaria en salud. Se concluye que las acciones colectivas propician una participación activa y libre entre los individuos.