

6-1-1996

Editado por Iván Molina Jiménez y Steven Palmer, Héroes al gusto y libros de moda: sociedad y cambio cultural en Costa Rica

María Luisa Pérez-González

Follow this and additional works at: <https://digitalrepository.unm.edu/clahr>

Recommended Citation

Pérez-González, María Luisa. "Editado por Iván Molina Jiménez y Steven Palmer, Héroes al gusto y libros de moda: sociedad y cambio cultural en Costa Rica." *Colonial Latin American Historical Review* 5, 3 (1996): 362. <https://digitalrepository.unm.edu/clahr/vol5/iss3/10>

This Book Review is brought to you for free and open access by UNM Digital Repository. It has been accepted for inclusion in Colonial Latin American Historical Review by an authorized editor of UNM Digital Repository. For more information, please contact disc@unm.edu.

Héroes al gusto y libros de moda: sociedad y cambio cultural en Costa Rica, 1750-1900. Editado por Iván Molina Jiménez y Steven Palmer. (San José, Costa Rica: Editorial Porvenir, 1992. xii + 211 pp. Ilustraciones, mapas, cuadros, notas. Precio no disponible.)

En la investigación histórica costarricense, los enfoques descriptivo y estructuralista que prevalecieron durante décadas evitaron "el espacio de lo cotidiano y lo popular" para centrarse en "lo institucional y lo formal." En esa "descontextualización de lo cultural" se eludió "el trasfondo mundano, el vínculo entre los productos culturales y el universo de distintos sectores sociales" (p. 2).

Precisamente desde este enfoque cotidiano y popular y sobre la base de fuentes novedosas que lo avalan (inventarios post-mortem, catálogos de obras, avisos periodísticos), este libro entronca con la corriente de investigación que ha prevalecido a partir de los años noventa: la construcción de una historia cultural en la que a los investigadores les preocupa fundamentalmente "explorar cómo se crea y se vive socialmente la cultura" (p. 3).

El libro consta de seis capítulos que versan sobre los temas siguientes: 1) cultura material y vida cotidiana: el entorno doméstico de los vecinos principales de Cartago, 1750-1820; 2) familia y mercado matrimonial en el Valle Central de Costa Rica, 1821-1850; 3) actividades y diversiones urbanas en San José a mediados del siglo XIX; 4) la diversificación de los patrones de consumo en Costa Rica, 1857-1861; 5) "Azul por Rubén Darío: el libro de moda," que trata de la cultura libresca del Valle Central de Costa Rica, 1780-1890; y 6) inventando la nación en Costa Rica, 1848-1900.

Esta es pues una obra desde y para las vivencias cotidianas. En este sentido, no se trata sólo de describir ajueres domésticos, llevar a cabo un estudio demográfico y un listado bibliográfico o rastrear anuncios publicitarios y artículos periodísticos, sino de inferir y extraer de todo ello la identidad colectiva de los vecinos principales, una caracterización de la moral de la época, el progresivo cosmopolitismo de la sociedad y la invención, llegado el momento, de una patria a su medida.

En aras de un mayor rigor científico hubiera sido deseable un marco espacio-temporal más homogéneo. Un mismo lugar y tiempo para todos los aspectos tratados proporcionaría mayor interconexión entre los mismos, dando lugar a una labor de síntesis que en el libro queda simplemente apuntada en su epílogo.

Presenta como fuente más novedosa el uso de la prensa—de hecho, tres de los capítulos se nutren principalmente de ella—vista como una especie de laboratorio de preparación de los cambios culturales y aproximación al ámbito popular y coloquial. No hay que perder de vista, no obstante, que ésta es una fuente circunscrita al entorno cultural urbano y burgués y que

difícilmente permea otros aspectos y sectores sociales. Cabe destacar el manejo brillante de esta fuente en la construcción del capítulo seis sobre la invención de la nación en Costa Rica.

La lectura de esta obra es amenísima y su mayor aporte, sin duda, el paso continuo de la esfera material a extrapolaciones y observaciones de carácter general. Surgen así, con ricas imágenes y matices, los valores, inquietudes, conductas, modas, gustos, y así sucesivamente, de la sociedad costarricense de la época.

María Luisa Pérez-González
Departamento de Historia de América
Universidad de Sevilla