

2015

Disen̄o de un modelo de desarrollo de una microempresa indígena a través de la planeación estratégica: Caso de estudio Nheki Alimentos.

Griselda Quiterio Rómulo

Follow this and additional works at: https://digitalrepository.unm.edu/el_centro_rmidc

Recommended Citation

Quiterio Rómulo, Griselda. "Disen̄o de un modelo de desarrollo de una microempresa indígena a través de la planeación estratégica: Caso de estudio Nheki Alimentos.." (2015). https://digitalrepository.unm.edu/el_centro_rmidc/3

This Presentation is brought to you for free and open access by the El Centro de la Raza at UNM Digital Repository. It has been accepted for inclusion in Red de Mujeres Indígenas para el Desarrollo hacia la Comunidad (RMIDC) by an authorized administrator of UNM Digital Repository. For more information, please contact disc@unm.edu.

Before:

Diseño de un modelo de planeación estratégica de la microempresa Nheki Alimentos para mejorar su eficiencia y competitividad.

Now:

Diseño de un modelo de desarrollo de una microempresa indígena a través de la planeación estratégica: Caso de estudio “Nheki Alimentos”

Griselda Quiterio Romulo

División de Estudios de Posgrado e Investigación

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Apizaco

07/23/2015



Soy una mujer indígena Hñähñu que busca ser la herramienta o el medio para que mi comunidad obtenga beneficios, a través de los conocimientos que he obtenido a lo largo de mi formación profesional, paralelamente con el de los integrantes de mi comunidad.

Proyecto de investigación

Parte de mi proyecto de vida

Fortalecer una unidad económica indígena

Generar empleo

Empoderamiento y mejorar calidad de vida

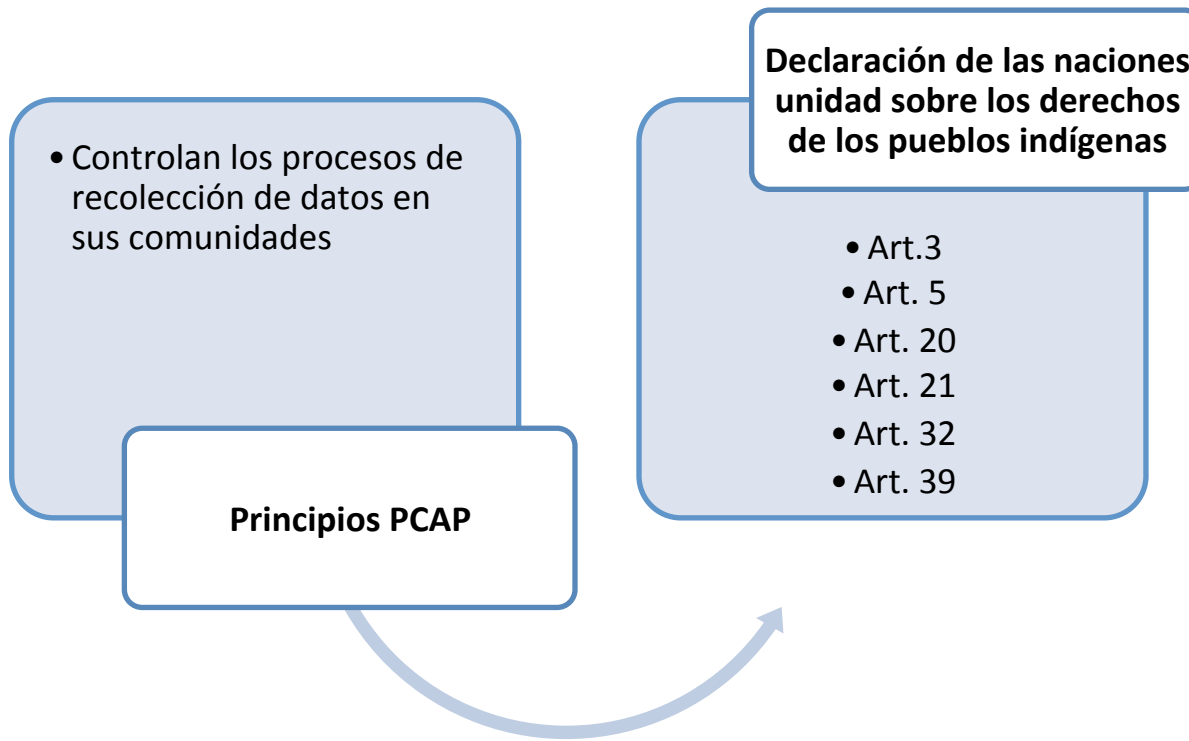
Contribuir al desarrollo económico



Instrumentos internacionales

Protección de los recursos naturales y de conocimiento de los pueblos indígenas

Reconocimiento a los pueblos indígenas como igual al resto de la población



Proyecto de investigación:

Diseño de un modelo de desarrollo para la microempresa indígena “Nheki Alimentos” para obtener ventaja competitiva.

Uno de las principales problemáticas de la comunidad es la falta de empleo. Una de las acciones emprendidas por algunos pobladores, es el emprendimiento. En dicho proceso se enfrentan a grandes retos. Las MIPYMES toman protagonismo en la economía de México, sin embargo 4 de cada 10 negocios mueren durante el primer año de vida y su esperanza de vida al nacer es de casi 7 años, tienen baja productividad, limitada capacidad de competitividad, difícil o nulo acceso al crédito, de reglas de operación impersonales y escritas. (Saldaña Rosas, 2014).



Razón social: José Luís Hilario Morales

Nombre comercial: Nheki Alimentos

Inicio de operaciones: Agosto 2010

Sector: Industrias manufactureras

Actividad: Producción artesanal y comercialización de productos panificados y derivados de la harina

Microempresa ubicada en el Municipio El Cardonal, Hgo

Hidalgo:

222 Microempresas dedicadas a la actividad de panificación. Secretaría de Economía (2015)

Valor nacional de producción en panaderías tradicionales en enero

2015:
\$4,559,560

Valor nacional de ventas en panaderías tradicionales, en enero

2015:
\$4,511,192.

Meta

- Incrementar la oferta de empleo de la unidad económica indígena
- Incrementar los volúmenes de venta

Objetivo General.

Diseñar un modelo de desarrollo para la microempresa indígena “Nheki Alimentos” que le permita una ventaja competitiva, a través del diseño de estrategias.

Objetivo Específicos.

- Realizar un diagnóstico de la microempresa indígena, mediante el análisis de la cadena de valor y el FODA
- Realizar un análisis de las fuerzas competitivas en el entorno de la empresa para identificar las amenazas y oportunidades a través del modelo de cinco fuerzas de Porter
- Diseñar estrategias para la organización a partir de sus características y entorno
- Diseñar el proceso de implementación y seguimiento de las estrategias

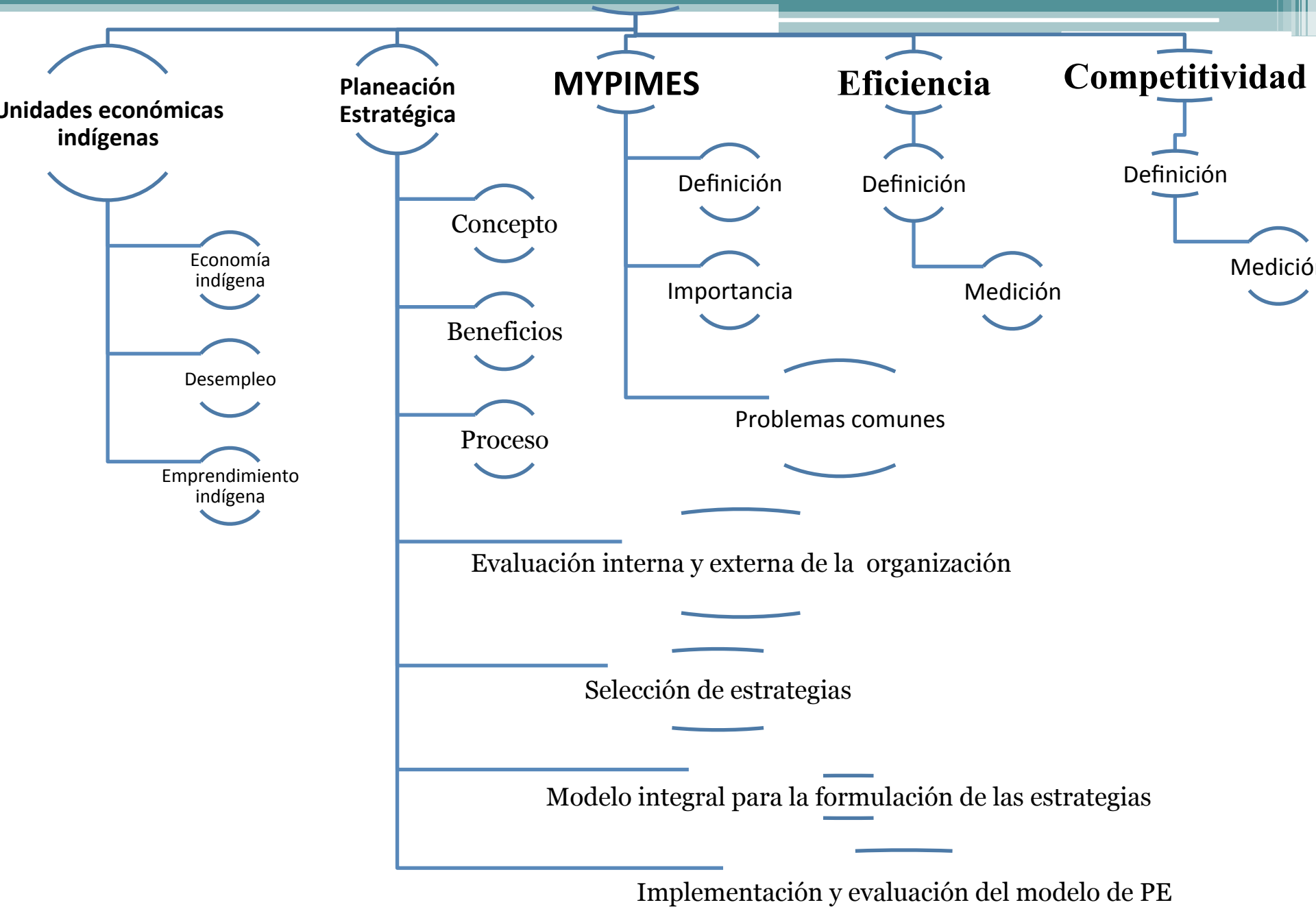
Pregunta de investigación

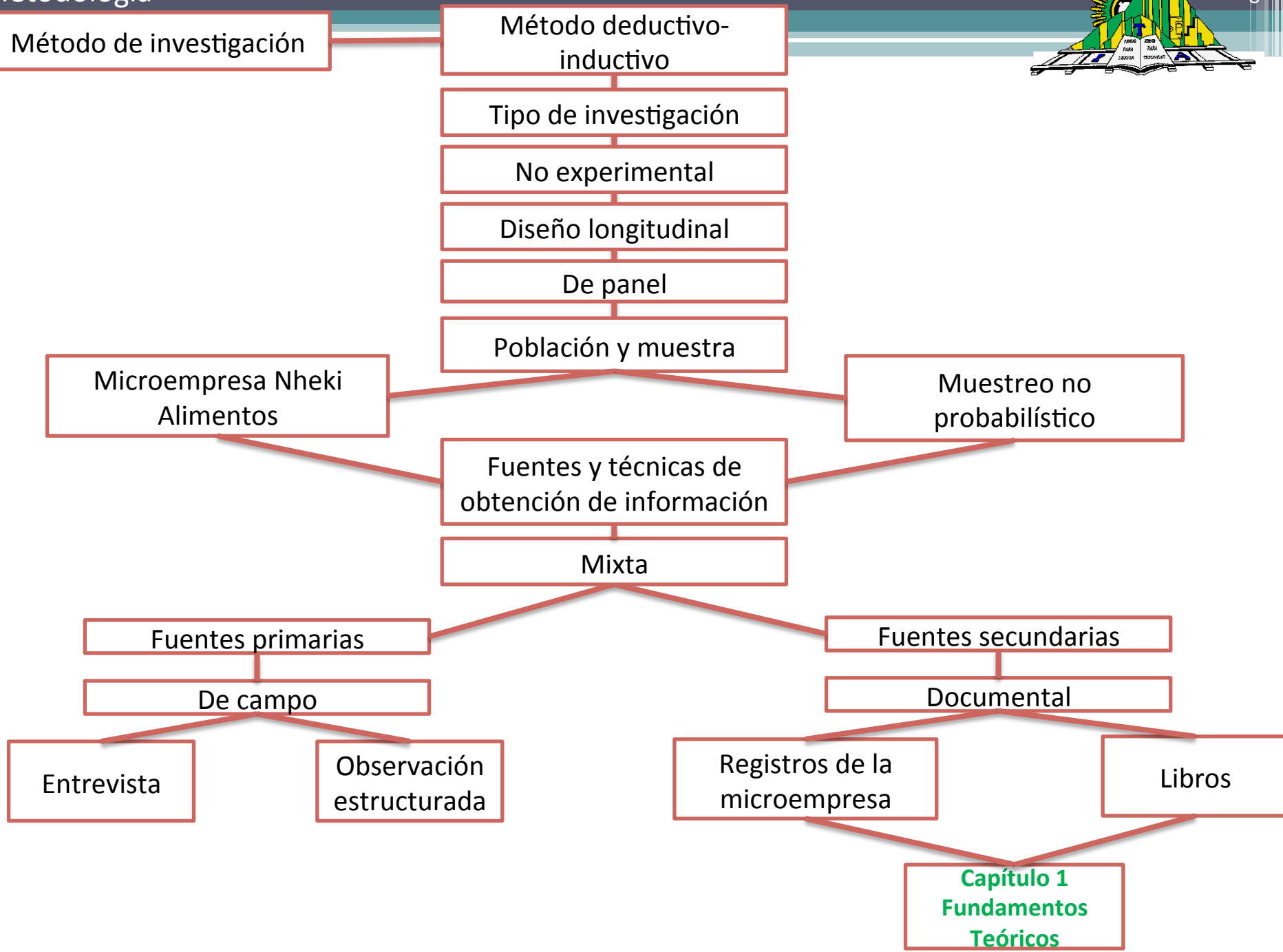
¿Cómo crear un modelo de crecimiento para la microempresa indígena Nheki Alimentos para mejorar su eficiencia y competitividad?

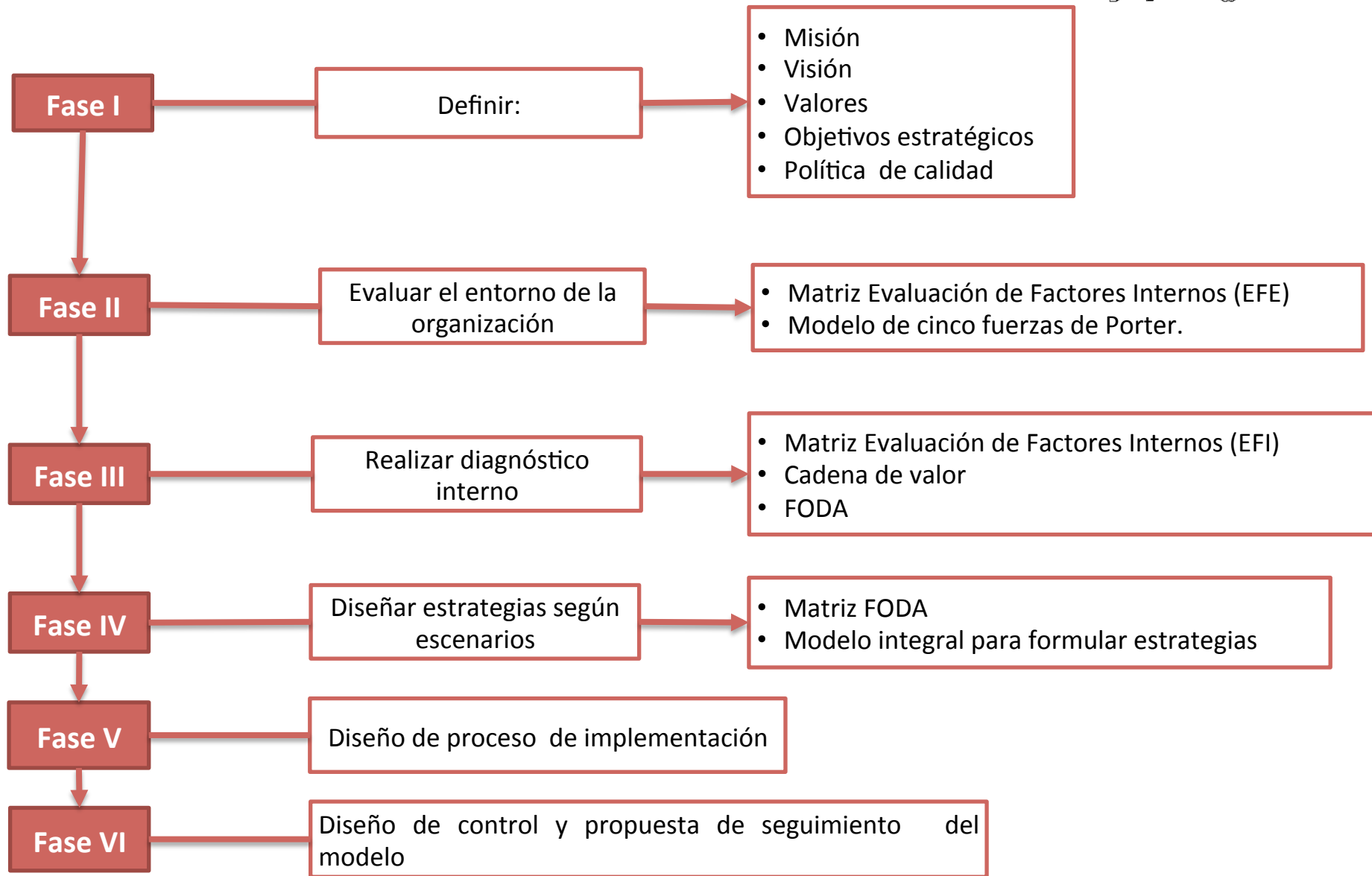
Sub-preguntas

- ¿Cual es la situación actual de la microempresa indígena?
- ¿Qué estrategias de desarrollo podrían implementarse para la organización a partir de sus características y entorno?
- ¿ Como implementar y dar seguimiento de las estrategias de desarrollo?

Marco Teórico







**Para complementar mi
proyecto necesito fortalecer mi
identidad.**

Jamädi