

6-10-2016

MODELO DE NEGOCIO DE IXTLE EN LA COMUNIDAD INDÍGENA LA LOMA, CHILCUAUTLA, HIDALGO

Lilia Yareli Delgado Perez

Ma. Eugenia Sanchez-Ramos

Follow this and additional works at: http://digitalrepository.unm.edu/el_centro_feim

Recommended Citation

Delgado Perez, Lilia Yareli and Ma. Eugenia Sanchez-Ramos. "MODELO DE NEGOCIO DE IXTLE EN LA COMUNIDAD INDÍGENA LA LOMA, CHILCUAUTLA, HIDALGO." (2016). http://digitalrepository.unm.edu/el_centro_feim/5

This Article is brought to you for free and open access by the El Centro de la Raza at UNM Digital Repository. It has been accepted for inclusion in 1er Foro Estudiantil Indígena Mexico by an authorized administrator of UNM Digital Repository. For more information, please contact amywinter@unm.edu.



RED DE MUJERES INDÍGENAS DEL ESTADO DE HIDALGO (RMIEH)



1er Foro Estudiantil Indígena México – Estados Unidos

MODELO DE NEGOCIO DE IXTLE EN LA COMUNIDAD INDÍGENA LA LOMA, CHILCUAUTLA, HIDALGO

Delgado Pérez Lilia Yareli ^{*1}, Sánchez Ramos Ma. Eugenia ^{*2}

¹Maestría en Administración PNCP Conacyt, Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas, Campus Guanajuato. Fraccionamiento 1, Colonia El establo S/N, Guanajuato, Guanajuato, México.

¹yare.delper@gmail.com

²maru_sanchezr@hotmail.com

Resumen:

En el Estado de Hidalgo la población dedicada a las actividades del sector primario suman alrededor de 221,227 personas, quienes tienen una forma de vida sustentable en la agricultura, el comercio local, la artesanía, el ecoturismo, ganadería y pesca (INEGI, 2015). El Valle del Mezquital está integrado por una población indígena de la filiación étnica Hñahñu, se caracteriza por ser un vasto valle árido y seco. El maguey, por su parte, forma parte de la economía básica a nivel familiar; de sus hojas se obtiene la fibra de ixtle para elaborar ayates finos o corrientes, cinchos, mecapales, morrales, lazos, reatas y estropajos con materia prima obtenida de la Fibra del Maguey.

En la comunidad de la Loma, Municipio de Chilcuautila, existe una población de 132 personas, con alto grado de marginación y con 0.58% de rezago social. El porcentaje de analfabetismo de acuerdo al INEGI (2015) entre los adultos es del 13,6% (11,11% en los hombres y 16,13% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 4.34 (4.74 en hombres y 3.86 en mujeres). Por lo ya antes mencionado, gran parte de la población son de bajos recursos económicos, las mujeres de esta localidad se dedican a la extracción del ixtle para la elaboración de estropajos, el cual se ha inculcado de generación en generación.

La situación que viven actualmente las personas de esa localidad es la falta de valor agregado a la fibra de Maguey (ixtle) debido a que no tienen un establecimiento para la elaboración y recolección de los productos, el pago de exportación es a través de un intermediario, aunado a que no cuentan con apoyos que los inserten de forma efectiva en el desarrollo de la sociedad (son considerados como una etnia que necesita apoyo asistencial); otro factor negativo son las plagas en los Magueyes Xamani provocando pérdidas en materia prima.



RED DE MUJERES INDÍGENAS DEL ESTADO DE HIDALGO (RMIEH)



1er Foro Estudiantil Indígena México – Estados Unidos

La presente investigación tiene por objetivo Implementar un modelo de negocios de los productos derivados del Ixtle en la comunidad indígena la Loma, mediante el análisis de beneficios económicos y ambientales con la finalidad de incrementar el desarrollo económico de los pobladores de la comunidad. Los objetivos particulares se refieren a:

- Incentivar el crecimiento económico para la población indígena la Loma, Chilcuautla.
- Proponer alternativas para la reforestación de Magueyes Xamani.
- Sensibilizar a la población el arte que se elabora con la fibra del ixtle extraída del Maguey Xamani.

Las problemáticas que tienen los habitantes de la localidad la Loma, Chilcuautla, Hidalgo, deben de ser atendidos para así mejorar el desarrollo económico de la población. Este trabajo contempla en la propuesta tres ejes de acción:

- Solicitar capacitaciones para la población respecto a plagas que combaten a los Magueyes Xamani.
- Buscar Financiamiento a instituciones gubernamentales, privadas, asociaciones civiles para construir una infraestructura que permita integrar el trabajo.
- Realizar una planificación de canal de distribución del producto directamente para evitar intermediario.



**RED DE MUJERES INDÍGENAS DEL ESTADO DE
HIDALGO (RMIEH)**



1er Foro Estudiantil Indígena México – Estados Unidos